新媒体环境下电视新闻的创新思考

摘　要：随着新媒体对民众生活的不断渗透，传统的电视新闻节目面临着前所未有的挑战。在这种情况下，电视新闻节目势必要做出相应的创新策略，拓宽自身的发展路径，进行相应的工作改善。为了强化这一目的，本文通过对新媒体环境下电视新闻节目的发展进行创新思考，希望相关结论可以起到一定的参考作用。

关键词：新媒体环境；电视新闻；创新思考；分析
中图分类号：G212　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-031-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.010

文 / 张迎

信息技术的发展推动了新媒体技术的进步，其正朝着多样化、专业化的方向发展。与此同时，新媒体技术的不断渗透，给传统媒体带来了越来越多的挑战，同时也使其暴露出了越来越多的问题。在调查中了解到，尽管当前新媒体在内容传播上具有一定的优势，但是由于其兴起时间较短，且从业人员素质参差不齐，所以也暴露出了不少的问题。电视新闻工作者应该在此基础上，认清自己所具备的行业优势、信息资源，对传统工作中的一些劣势进行弥补，取得技术上的突破。

1. 新媒体为电视新闻类节目带来的影响

在电视新闻类节目制作的过程中，相关人员会受到一些主观化因素的影响，比如国家政策、社会发展，以及国计民生等内容，所以可能会与民众实际感受到的生活存在着部分脱离的情况，但是，新媒体由于其本身所具备的特点，内容多是从民众实际生活进行切入，利用这一优势，其受众人数不断攀升，进而导致电视新闻的受众逐年下降。针对这种情况，电视新闻媒体可以不断提升民生新闻的占比，并且一些比较轻松的传播方式，将新闻呈现在观众的面前。

2. 新媒体环境下电视新闻节目的发展问题

2.1 节目缺少时效性

新闻内容枯燥乏味，内容空洞，缺乏吸引力。出色的新闻节目，不仅能够进行真实的报道，而且具备高效率的特点。但是，在信息化时代，一些热点内容、爆炸性新闻会在发生后的第一时间里被上传到网络上，帮助民众对事态的进展进行详细的了解，及时满足了民众的信息需求。但是，电视新闻媒体繁琐的制作工艺。很难达到这样的要求，尤其是在一些地方电视台。对于新闻节目而言，其主要的一项任务就是把握时效性，面对社会上的那些突发事件，新媒体往往能够在第一时间进行报道，进一步暴露出了传统媒体那种固定时间段播报方式的弊病。

2.2 传播方式比较落后

在调查中发现，传统的电视新闻节目，其制作方向大多是根据国家、政府的一些动向进行报道，新闻内容存在着一定的局限性；而新媒体则不然，其不会受到这方面的限制，所以其更容易对原有的新闻内容形式作出相应的突破，呈现出更为多元化的新闻观点，同时也向民众传输了任何人都可以利用新媒体表达自身观点的信号。传统电视新闻节目尽管可以让民众了解国家政策，但是一味脱离民众实际生活，降低了民众对电视新闻节目的参与积极性，阻碍了媒体与民众之间的互动关系。

2.3 地方新闻节目画面单调。

地方电视台在进行新闻播放的时候，其节目画面质量相对来说比较单调，束缚了新闻的传播性。出现这方面问题的原因主要为以下几点。首先，在对新闻节目进行编辑的时候，未能考虑地方特色，与民众实际生活存在着脱节问题，导致观众在观看新闻节目的时候无法产生共鸣；其次，在编辑电视新闻节目的过程中，一些新闻编辑的能力有待提升，导致新闻内容相对来说比较空洞，甚至是存在着文字堆砌的情况，尽管能够对事件的始末进行叙述，但造成了整个电视新闻节目缺乏内涵性；最后，采编人员在获取新闻的过程中，对民众实际生活缺乏深入研究，导致一些新闻只是经验性稿件的反复播放，久而久之，民众关注电视新闻节目的兴趣越来越低下。

2.4 电视新闻编排模式陈旧 .

在电视新闻节目制作中，其具有一套相对完善的工作流程，如采编、选稿、编排等内容，与新闻编辑的业务能力，有着较为直接的关系，相关管理人员要想提升电视新闻质量，那么就应该对新闻编辑人员的工作能力进行提升。在执行的过程中，要求新闻制作的相关编排人员按照相应的规则，对新闻稿件进行有序排列，确保新闻节目在播放过程中具备较强的逻辑性与条理性，这样才能从根本上保障节目收视率。但是，在研究中发现，一些地方电视台在新闻编排上沿用的仍旧是传统工作方法，编排形式过于老套，导致新闻受众缺乏足够的新鲜感，直接影响了节目的整体传播效果，对新闻产业的发展是大为不利的。

3. 新媒体环境下电视新闻的创新措施

加大融合发展力度，市级台应着力建设城市广电融

媒体覆盖网络，形成电视、新媒体、户外等传播平台，让新闻内容在电视台、网站、电台上“兼融”发布，。新媒体环境下，电视新闻的融媒体平台以主流网站、手机客户端和微博微信公众平台为主体，生产融媒体产品，既拓展了城市主流阵地，又开辟了创收新增长点。从而彰显区域传播平台作用，提升城市台影响力，巩固传播主流阵地。具体方法如下。

3.1 明确自身价值

电视台通过对全媒体资源进行融合形成广电融媒体矩阵，该传播平台应以主流网站、手机客户端、微博微信平台为主体，形成新闻的大数据平台，提升主流媒体的影响力。电视传统媒体，除了依托自身资源和潜力不断增强节目的水平外，还可以横向联合增加节目之外的产业经营，成为增强城市台竞争力的有力举措。同新媒体相比较，电视新闻媒体给民众的感觉更加官方、正式，所以，在新媒体环境下，电视新闻媒体工作人员务必要明确自身的工作价值，在新闻宣传的过程中，对新闻事实抱有客观的态度，避免自身的主观情绪影响到新闻报道的客观性；其次，电视新闻工作人员要有相应的社会责任，尤其是当前这个新媒体融合发展的大环境下，电视新闻节目要想实现跨越，务必要对平台运营理念进行革新，塑造出与新闻传播工作相符合的价值取向；最后，对节目的品质进行进一步的提升，注重主持人、播音员的外在形象，提升新闻传播质量。

3.2 加强媒体融合

在传统媒体发展的过程中，其不妨利用一些更加有效的方式达到信息传播的目的，如与新媒体进行有效融合，不失为一种良策。在执行的过程中，电视新闻媒体可以对一些新媒体手段进行应用，比如，在自己的新闻中心建立起一个全新的新媒体系统，将自己所获取的信息内容在这个系统中进行及时更新，并在那些比较受关注的新媒体平台上开通自己的官方公众号，进而与观众展开积极有效的互动；其次，还可以利用媒介融合手段对新闻媒体的内容丰富程度进行拓展，借助当前主流的新媒体技术形式，将新闻单一更为多元的模样呈现在观众面前，或者对上传的版面进行设置，鼓励民众将其获得的新闻图像上传到平台上，还可以采取稿费奖励的措施，激发民众的参与热情。

3.3 建立完善对策

除了上文所说的改革措施外，电视新闻媒体不能只是针对其内部组织形式进行改变，还应该将改革的内容触及到制度层面上来，这才是实现电视新闻节目转型发展的关键。在对制度内容进行改革的时候，不妨从两个方面进行切入：首先，利用制度内容对新闻节目组织内部进行必要的完善，对内部工作人员的素质、能力进行提升和巩固，并适当激发其创新意识，为组织发展提供基础性保障；其次，建立具有针对性的改革创新方案，并且在内部判定一些相关的奖惩制度、人事浮动安排等，对那些率先进行改革，且取得不错成果的工作人员进行奖励。

3.4 接受民众反馈

在一般情况下，收集观众对电视新闻节目的反馈，是帮助新闻工作人员了解其节目质量的重要措施，在新闻的具体传播、实践过程中，新闻节目运营人员要根据观众的反馈动态对新闻内容作出适当调整，这样才能确保新闻内容更具针对性，提升新闻的开放程度，以此吸引到更多的观众。如之前南方某个卫视的一档新闻栏目，将大众评论引入新闻播放的过程中，通过现场调查、实时连线等方法，深化了民众对新闻的参与度，这样的新闻播放才更贴合民众的所思所想。

3.5 拓宽经营范围

传统电视新闻媒体的经营范围比较狭窄，导致电视新闻节目无法有效发展，随着新媒体环境的不断完善，电视新闻媒体要对其经营范围进行适当的拓展，如一些电视台可以与地方企业进行联手活动，二者通过结合，打造出一档全新的电视节目，拉近电视节目与观众的距离；还有推进城市广电与移动媒体深度融合，打造区域网络直播品牌，增强城市台的吸引力。要想提升新闻播送效果，电视台还可以与一些相对大型的新媒体网站进行合作，提升自身的知名度。

结语

总而言之，从融合发展的情况来看，城市台媒体融合的最大障碍还是体制机制问题，大多采用的是台中台或合办台的一台两制模式，很多城市台在融合发展中遇到了难以解决的融资问题和人才紧缺问题。在新媒体环境下，电视新闻节目要想取得长足发展，相关工作人员务必要在节目制作、传播等过程中引入一些创新性的思路，结合民众的实际体验，对电视新闻节目的质量进行提升，强化其信息传播的针对性、实效性。媒

参考文献

[1] 宋萧 . 新媒体环境下电视新闻的创新发展路径选择 [J]. 科技传播，2017，9（23）：43-44.

[2] 刘派 . 关于新媒体环境下电视新闻节目的改革创新思考 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（11）：104.

[3] 王晓易 . 浅谈如何创新地方电视台新闻编辑工作，[N]. 发展导报（太原），2017（11）：3.

[4] 谭玥雨，李芸 . 新媒体环境下电视新闻节目的创新转型探微——以安徽广播电视台《每日新闻报》为例 [J]. 皖西学院学报，2014，30（4）：107-110.

（作者单位：郑州电视台）